

Regulamin konkursu „Jak pokonać sesję z AI?”

Organizatorem konkursu „Jak pokonać sesję z AI?” jest Przemysław Krawiec SM Marketing&Event, Zawiercie (42-400), ul. Reymonta 4/8. Kontakt z organizatorem konkursu możliwy jest pod adresem e-mail kontakt@studenckiesprawy.pl.

Link do niniejszego regulaminu dostępny jest również w treści postów konkursowych, opublikowanych dnia 23.04.2026 na profilach społecznościowych:

- 1) Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61580755874452>
- 2) Instagram: <https://www.instagram.com/studenckiesprawy/>

§ 1

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikiem konkursu nie może być osoba, która jest:
 - 1) członkiem najbliższej rodziny organizatora,
 - 2) pracownikiem organizatora,
 - 3) związana z organizatorem umową zlecenia, o dzieło, współpracy, o świadczenie usług lub w jakikolwiek inny sposób współpracuje z organizatorem.
3. Za członków najbliższej rodziny uważa się:
 - 1) wstępnych,
 - 2) zstępnych,
 - 3) rodzeństwo,
 - 4) małżonka,
 - 5) osobę pozostającą w stosunku przysposobienia.

§ 2

Czas i miejsce trwania konkursu

1. Konkurs organizowany i przeprowadzany jest w Internecie, na portalach społecznościowych:
 - 1) Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61580755874452>
 - 2) Instagram: <https://www.instagram.com/studenckiesprawy/>
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.04.2026 o godz. 14:00 i trwa do dnia 29.04.2026 do godz. 23:59.

§ 3

Zadanie konkursowe

1. W celu wzięcia udziału w konkursie, należy:
 - 1) przygotować następującą pracę konkursową: odpowiedź na pytanie: „Co stanowi dla Ciebie największe wyzwanie na studiach?”
 - 2) zgłosić pracę konkursową w następujący sposób: komentarz pod postem na platformie Facebook/Instagram,
2. Jeden uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę prac konkursowych.
3. Zabronione jest zgłaszanie do konkursu prac konkursowych sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszających prawa osób trzecich. Takie prace konkursowe nie będą brały udziału w konkursie.

§ 4

Oświadczenia uczestnika

1. Uczestnik konkursu, zgłaszając swoją pracę konkursową do konkursu, oświadcza tym samym, że akceptuje niniejszy regulamin.
2. Zgłaszając pracę konkursową do konkursu, uczestnik oświadcza, że stanowi ona przedmiot jego samodzielnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze, przysługuje mu do niej pełnia autorskich praw majątkowych i osobistych oraz że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich.
3. Zgłaszając pracę konkursową do konkursu, uczestnik udziela organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na rozpowszechnianie pracy konkursowej w Internecie.
4. W razie stwierdzenia przez organizatora nieprawdziwości oświadczenia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, organizator może wykluczyć daną pracę konkursową z konkursu.

§ 5

Wybór zwycięzcy

1. Spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu prac konkursowych, organizator wybierze 10 (słownie: dziesięć) prac, kierując się następującymi kryteriami: zgodność z tematem zadanego pytania, oryginalność i precyzyjność odpowiedzi.
2. Autorzy prac wybranych przez organizatora są zwycięzcami konkursu.
3. Wybór zwycięzców zostanie podany do publicznej wiadomości w dniu 30.04.2026 w następujący sposób: ogłoszenie w formie posta na platformie Facebook/Instagram.

§ 6

Nagroda

1. Każdy ze zwycięzców konkursu otrzyma nagrodę w postaci bezpłatnego dostępu do e-booka „Jak pokonać sesję z AI?” o łącznej wartości 79 (słownie: siedemdziesiąt dziewięć) złotych.

2. Nagrody nie można zamienić na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny. Nie można również przenieść prawa do nagrody na inną osobę.
3. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców pocztą e-mail. W związku z tym, zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z organizatorem w celu przekazania mu adresu email do wysyłki nagrody. Jeśli w ciągu 7 dni od ogłoszenia zwycięzców konkursu, zwycięzca nie skontaktuje się z organizatorem w celu przekazania adresu do wysyłki nagrody, nagroda zostaje do dyspozycji organizatora.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest jego organizator.
2. Dane osobowe uczestników konkursu są przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - 1) przeprowadzenie konkursu obejmujące działania takie jak gromadzenie prac konkursowych, ocena prac konkursowych, wyłonienie zwycięzców, ogłoszenie wyników, przekazanie nagród, przeprowadzanie postępowania reklamacyjnego, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 2) wywiązanie się z obowiązków nałożonych na organizatora konkursu jako płatnika podatku dochodowego od nagród w konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - 3) ustalenie, obrona lub dochodzenie roszczeń związanych z udziałem w konkursie, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez podwykonawców organizatora konkursu, takich jak hostingodawca, dostawca poczty e-mail, dostawca oprogramowania, podmiot świadczący wsparcie IT.
4. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez 30 dni od ogłoszenia wyników konkursu, a po tym terminie zostaną usunięte, chyba że w tym czasie uczestnik złoży reklamację. W takiej sytuacji dane uczestnika będą przechowywane przez czas niezbędny do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego jak również po zakończeniu postępowania reklamacyjnego w celu udokumentowania przebiegu postępowania reklamacyjnego.
5. Dane zwycięzców konkursu, z uwagi na fakt ich przechowywania w ramach dokumentacji księgowej, będą przechowywane przez czas, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywać dokumentację księgową.
6. Uczestnikom konkursu przysługują następujące uprawnienia w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych:
 - 1) prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych,
 - 2) prawo do sprostowania swoich danych osobowych,
 - 3) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,

- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest warunkiem wzięcia udziału w konkursie.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin dostępny jest pod adresem internetowym <http://studenckiesprawy.pl> oraz w treści konkursowych postów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie osób, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie, a w szczególności wymogów określonych w § 1 niniejszego regulaminu.
3. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane za pośrednictwem poczty e-mail, na adres kontakt@studenckiesprawy.pl, w trakcie trwania konkursu, jak również w ciągu 14 dni od jego zakończenia. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji.